

УДК 332

О.Т. Ергунова,

доцент кафедры интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга,
Уральский федеральный университет,

С.Е. Поляков,

вице-президент,

Союз болельщиков Урала,

г. Екатеринбург, Россия

ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГООРИЕНТИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ РЕСУРСОДЕФИЦИТНОГО РЕГИОНА

Аннотация. Статья посвящена формированию концепции маркетингоориентированного развития региональных инновационных систем; исследуются условия инновационного развития ресурсодефицитного региона на современном этапе.

Ключевые слова: региональная инновационная система; концепция маркетингоориентированного развития; инновационный потенциал региона; ресурсодефицитный регион, региональный маркетинг.

O.T. Ergunova,

Associate Professor,

Department of Marketing Technologies and Branding,

Ural Federal University,

S. E. Polyakov,

Vice-president,

Union of Ural fans,

Yekaterinburg, Russia

PRECONDITIONS OF FORMING THE CONCEPTION OF MARKETING- ORIENTED DEVELOPMENT OF REGIONAL INNOVATION SYSTEMS

Abstract. The article deals with forming the conception of marketing-oriented development of regional innovation systems. The conditions of innovative development of a region scarce of resources are investigated at the present stage.

Keywords: a regional innovation system, a conception of marketing-oriented development; innovation potential of region; a region scarce of resources; regional marketing.

Основополагающей проблемой формирования и развития региональной инновационной системы Чувашской Республики, выявленной в результате проведенного исследования, является низкий уровень координации и взаимодействия между тремя ее основными компонентами – сектором высшего образования, сектором научных исследований и разработок и предпринимательским сектором. В связи с этим необходимо консолидировать усилия и ресурсы, имеющиеся в распоряжении Чувашской Республики, для решения стратегической задачи – ее устойчивого экономического роста и повышения конкурентоспособности. Это будет возможным при усилении связи между фундаментальной и прикладной наукой, с одной стороны, и производством инновационных продуктов, а также завоеванием рынка – с другой.

При определении организационно-экономических предпосылок маркетингоориентированного формирования региональных инновационных систем

для развития потенциала ресурсодефицитного региона, учитывая макро-, мезо-, и микроуровни регулирования развития, необходимо исходить из динамики валового регионального продукта. Сопоставим эти показатели по РФ, Приволжскому федеральному округу и Чувашской Республике (табл. 1).

Таблица 1

Валовой региональный продукт Чувашской Республики в сравнении с Российской Федерацией и Приволжским федеральным округом (млн руб.)

Регион	2000	2005	2010	2014	2015
Российская Федерация	5753671,6	18034385,2	22492119,6	27963955,5	34320376,5
ВРП РФ, %	100	100	100	100	100
Приволжский федеральный округ	1036789,0	2799035,9	3513341,6	4330427,6	5349089,0
ВРП ПФО, в % к ВРП РФ	18,02	15,52	15,62	15,49	15,59
Чувашская Республика	22995,1	69391,6	93172,0	123453,3	157620,2
ВРП ЧР, в % к ВРП РФ	0,39	0,38	0,42	0,44	0,46
ВРП ЧР, в % к ВРП ПФО	2,22	2,48	2,65	2,85	2,95

Данные таблицы свидетельствуют о положительных тенденциях валового регионального продукта, объем валового регионального продукта в Чувашской Республике в 2015 году составил 157620,2 млн рублей, или 127,7 %, по отношению к соответствующему периоду 2014 года, в 2014 году – 123453,3 млн рублей, или 132,5 %, к уровню 2010 года. При сохраняющейся тенденции доля Чувашской Республики в валовом региональном продукте Приволжского федерального округа и РФ в целом будет сохраняться на уровне 0,5% и 3% соответственно.

Дотационность Чувашской Республики объективно вытекает из сформированной в Российской Федерации модели межбюджетных отношений. Движение финансовых потоков по республике в результате межбюджетного выравнивания выглядит следующим образом (см. рис. 1).



Рисунок 1. Динамика финансовых потоков Чувашии в 2005-2015 гг. в млн руб. (в фактически действовавших ценах)

В целом можно отметить, что дотационность Чувашии усиливается, финансовая помощь из федерального бюджета в доходах консолидированного бюджета республики имеет тенденцию к повышению с 35,2 % в 2005 г. до 41 % в 2015 г.

В сложившейся структуре производства наблюдается доминирующая роль промышленного комплекса, на долю которого приходится более половины оборота организаций всех видов деятельности. Однако при этом необходимо отметить наличие в регионе довольно развитого сельскохозяйственного комплекса, который создает 7,9 % валового регионального продукта Чувашии. В социальном плане регион является трудоизбыточным с большей долей экономически активного населения, не занятого внутри региона.

Показатель валового регионального продукта необходимо соотнести с другими показателями региона, связанными с его инновационным развитием. В области инновационного развития предприятий Чувашии можно отметить, что при ежегодном росте инновационной активности организаций - затраты на технологические инновации за 2005–2015 гг. возросли в 16,4 раза (см. табл. 2), затраты на обучение и подготовку персонала, связанные с инновациями, занимают последнее место.

Таблица 2

Затраты на технологические инновации в Чувашии за 2005-2010 годы (млн руб.)

Регион	2005	2010	2013	2014	2015
Российская Федерация	143222,6	211392,7	234057,7	307186,9	...
Приволжский федеральный округ	39861,3	66026,2	71153,1	90012,2	...
Республика Башкортостан	2101,1	5856,7	5917,4	8179,5	11674,8
Республика Марий Эл	200,5	55,7	80,4	130,5	507,4
Республика Мордовия	939,9	3342,9	2706,1	2851,2	1340,6
Республика Татарстан	9887,4	17568,4	18893,1	23731,3	8262,5
Удмуртская Республика	1744,8	1341,0	2776,4	4998,9	4147,3

Продолжение Таблицы 2

Регион	2005	2010	2013	2014	2015
Чувашская Республика	1239,6	1290,4	2518,4	3257,6	3198,0
Пермский край	4679,4	8061,4	9621,0	12634,6	9773,1
Кировская область	479,4	762,6	914,8	3114,7	1443,8
Нижегородская область	4603,0	5860,1	8357,8	9745,3	23792,0
Оренбургская область	1620,5	736,1	2498,8	6656,7	4132,6
Пензенская область	594,0	1455,8	917,3	1509,5	696,2
Самарская область	7683,5	17248,4	11785,1	10396,3	7923,1
Саратовская область	3186,5	1742,1	3252,9	1712,0	3417,2
Ульяновская область	901,7	704,5	913,6	1094,1	1983,4

В настоящее время проводятся работы по формированию новых высокотехнологичных отраслей промышленного комплекса республики – био- и наноиндустрии, увеличение числа организаций, выполняющих исследования и разработки в этой сфере за 2005–2015 гг. в 2,6 раза (см. табл.3).

Таблица 3

**Инновационная активность организаций в Чувашской Республике
за 2005-2015 годы**

Регион	Число организаций, осуществлявших инновационную деятельность, единиц					Удельный вес организаций, осуществлявших инновационную деятельность, в общем числе организаций, процентов				
	2000	2005	2013	2014	2015	2000	2005	2013	2014	2015
А	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Российская Федерация	2622	2708	3339	3414	...	8,8	9,7	10,0	9,4	...
Приволжский федеральный округ	673	702	897	922	...	10,1	10,8	12,8	12,5	...
Республика Башкортостан	64	63	91	97	103	6,7	8,0	11,7	12,6	13,4
Республика Марий Эл	9	8	13	17	15	3,7	4,0	5,6	7,5	6,9
А	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Республика Мордовия	19	25	25	25	30	4,7	6,2	9,6	8,8	10,6
Республика Татарстан	132	106	117	122	124	13,4	12,7	14,1	14,3	14,5
Удмуртская Республика	30	34	59	59	59	8,1	8,3	12,9	11,4	11,9
Чувашская Республика	29	35	61	75	76	9,6	13,6	17,6	18,9	21,1
Пермский край	59	97	96	102	91	28,2	33,2	23,2	26,4	23,7
Кировская область	18	15	35	45	36	3,6	3,5	8,0	9,2	7,5
Нижегородская область	103	104	129	131	178	15,5	14,7	13,5	13,2	18,4
Оренбургская область	18	21	48	57	45	6,6	6,9	14,9	17,0	15,2
Пензенская область	16	25	28	28	23	5,1	8,4	8,6	9,3	8,2
Самарская область	77	73	103	91	85	24,9	15,1	17,8	13,8	12,3
Саратовская область	53	52	54	55	54	9,0	9,4	8,5	7,7	7,3
Ульяновская область	36	25	38	40	31	8,2	6,3	8,2	8,7	7,5

Кроме этого, проводится работа по созданию специализированной инновационной инфраструктуры, позволяющей проводить исследования и создавать новые продукты в области био- и нанотехнологий, содействующей увеличению количества малых предприятий в научно-технической сфере на 10–20 %.

Исходя из представленных выше особенностей регионального развития и специфики развития ресурсодефицитного региона Чувашской Республики, обозначена особая роль инноваций, формируемых в условиях развития межрегиональных

рынков. При такой постановке региональной экономики как обособленной административно-изолированной совокупной хозяйствующей единицы, имеющей свою структуру и связи, региональную совокупность продуктов и услуг, структуру промышленно-производственного комплекса, особенно актуально функционирование регионального маркетинга и его значимость в условиях ресурсодефицитного региона.

Характеризуя состояние региональной инновационной системы Чувашской Республики в целом, можно отметить, что в настоящее время созданы и уже работают её основные элементы, однако инструменты поддержки инноваций сегодня слабо увязаны друг с другом. Отдельные циклы инновационного процесса разобщены и плохо состыкованы друг с другом. Не отрицая существование функций и задач регионального маркетинга в неявной форме в системе управления региональным инновационным развитием, на сегодняшний день необходимо в большей степени систематизировать процессы маркетингоориентированного развития региональных инновационных систем и комплексно представить весь процесс его функционирования как упорядоченного логико-структурного механизма на основе процессного подхода, что позволит обеспечить маркетингоориентированное управление инновационными процессами и решить важнейшие проблемы в сфере нововведений.

Реализация инновационной политики регионального уровня требует концентрации ресурсов на приоритетных направлениях технологического развития, государственной поддержки конкретных предприятий и производств. В результате должны быть созданы условия для развития инновационного предпринимательства в сфере прикладной науки и техники, эффективной коммерческой реализации инноваций. Таким образом, формирование концепции и принципов маркетингоориентированного развития региональных инновационных систем наиболее актуальным становится в условиях ресурсодефицитного региона. В связи с этим суть маркетингоориентированного развития региона сводится к его оптимальному позиционированию во внешней среде с целью экономии ресурсов и избежания прямой конкуренции. Концепция маркетингоориентированного развития региональных инновационных систем должна быть сформирована и принята на определенный временной период, соответствующий определенному этапу регионального экономического развития, ограничиваемый, с одной стороны, рамками федеральных законов, с другой стороны, условиями внешней среды и происходящими в них циклическими явлениями.

Библиографический список

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года// [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.ifap.ru>
2. Республиканская комплексная программа инновационного развития промышленности Чувашской Республики на 2010–2015 годы и на период до 2020 года/ Утверждена Постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 29.05.2009 №138 // Портал органов власти Чувашской Республики. [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.cap.ru/>
3. Прохоров А.Ю., Ергунова О.Т. Маркетинговый механизм привлечения инвестиций в кластеры // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2012. - № 43. – С. 22–22.